

# YAHOO!



王志仁

電子商務事業群總經理  
Yahoo 奇摩及 Yahoo 香港

王志仁自 2014 年 6 月起升任 Yahoo 奇摩電子商務事業群總經理，負責三大平台的業務、行銷及產品開發。並自 2014 年 12 月兼任 Yahoo 香港電子商務主管。在此之前，王志仁為 Yahoo 奇摩拍賣暨超級商城事業部副總經理，負責兩個平台相關營運事務。Yahoo 奇摩超級商城自 2008 年成立以來，在王志仁的帶領下，4 年間業績成長 5 倍，擠身台灣 B to B to C 領導品牌。同時

王志仁更提出突破一般電商平台對市場的看法，將市場定錨在零售業市場與電子商務間的區塊，推出 Yahoo 奇摩拍賣暨超級商城「平台革命」佈局策略，藉由平台提供的完善機制與規範，降低門檻讓有心進入電子商務的零售店家或個人賣家，都可以透過完全通路模式拓展事業。

此外，王志仁曾任 Yahoo 奇摩購物中心商品部資深總監，成功開拓一百多家國內外知名百貨品牌加入網路購物通路，提供消費者與國際流行同步的購物品質與環境，促使 Yahoo 奇摩購物中心成為全國最大的內衣銷售通路。

加入 Yahoo 奇摩之前，王志仁最早銷售 IBM PC 及擔任 SAMPO 集團策略規劃，之後轉任清潔用品公司協理、詩芙儂化妝品公司副總經理（SOFNON, 上山採藥...等品牌）以及興奇科技商品三部副總經理，在 Yahoo 奇摩於 2008 年購併興奇科技後，擔任 Yahoo 奇摩購物中心商品部資深總監。