



# 從兩個物聯網(IoT)案例 看台灣IoT產業發展的幾點建議

今周刊顧問，財經節目主持人 林宏文

3/29,2017

# Acaia



- 2013年創立於加州庫柏提諾，獲中經合創投參與投資
- 開發智能咖啡秤Acaia pearl及Acaia lunar，搭配即時人機互動App，提高沖煮精品咖啡的品質、速度及口味
- 創辦人曾柏偉，杜克大學電腦工程碩士，在網路資訊產業工作經驗
- Acaia名稱來自一種咖啡豆品種，具有多樣化、生命力強、稀有等特性，字裡面有三個a，代表三個創辦人
- 產品設計簡約富現代感，觸控按鍵、一體成型外殼、秤重精確度達0.1克、智能開關、USB充電，兼具防水防塵及人性化操作，如手機一般可不斷升級系統，顛覆市場對磅秤的印象。
- App讓使用者可把每次沖煮咖啡的數據詳實記載，包括咖啡豆種類、研磨刻度、粉水比例、沖煮水溫、萃取比例、總時間等，連手沖注水的水量和頻率都會以圖表曲線顯示，最後成品可拍照留存並分享到社群裡。
- 咖啡秤已賣進星巴克，單一客戶營收達三百萬美元

# Acaia



- 傳統產業，是挖掘物聯網機會最多的地方
- 父親是工業用磅秤製造商，替國際大廠代工生產
- 結合年輕世代的創新能力，用網路與科技來加值
- 手沖咖啡熱愛者，品味也能賺錢
- 「當咖啡沖煮設備在設計上愈來愈精美、功能愈來愈多，唯獨只有咖啡秤，為什麼它永遠就是秤的樣子、秤的功能？」
- 把最傳統的磅秤硬件，整合藍芽無線傳輸、感應器及半導體晶片封裝等技術，科技與美學的加值，讓台灣製造業轉型為「**智造業**」。
- 在「**Acaia**」的咖啡社群裡，也可以參考各國咖啡達人的沖煮祕笈，結交愛好咖啡的朋友，一起鑽研咖啡沖泡藝術。從製造商變成精品咖啡的軟體與服務商。

# 近兩年，大陸共享單車熱潮



## Mobike摩拜單車與ofo共享單車



ofo

2015年上海

創立於

2014年北京

上海、北京  
廣州、深圳

覆蓋

內地200多所  
大學\*及周邊

自產自有

單車來源

自有+回收+受捐

36,500+

單車數量

114,719\*\*

舊版：約2000元  
新版：約500元

單車成本  
(人民幣)

約300元

\* 據ofo官方網站介紹，截至2016年9月  
\*\* 據ofo官方網站介紹，截至2016年11月1日中午

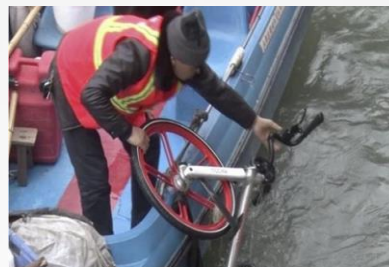
| 公司名称      | 融资时间       | 融资轮       | 金额       | 投资方   |
|-----------|------------|-----------|----------|---|
| ofo       | 2016.10.10 | C轮        | 1.3亿美元   | 滴滴出行-滴滴快的、Coatue Management、小米科技、顺为基金、中信产业基金、元璟资本、经纬中国、金沙江创投、Yuri Milner                          |
|           | 2016.9.26  | B+轮       | 数千万美元    | 滴滴出行-滴滴快的   |
|           | 2016.9.2   | B轮        | 数千万美元    | 经纬中国、金沙江创投、唯猎资本   |
|           | 2016.8.2   | A+轮       | 1000万人民币 | 真格基金、天使投资人王刚  |
|           | 2016.2.1   | A轮        | 1500万人民币 | 金沙江创投<br>东方弘道(弘合基金)   |
|           | 2015.12.22 | Pre-A轮    | 900万人民币  | 东方弘道(弘合基金)<br>唯猎资本  |
| 摩拜单车      | 2016.10.13 | C轮        | 未透露      | 唯猎资本<br>高瓴资本Hillhouse Capital<br>华平投资WJ Harper Group<br>腾讯、红杉资本中国<br>启明创投<br>贝塔斯曼亚洲投资基金<br>红杉资本中国 |
|           | 2016.9.30  | C轮        | 1亿美元     | 高瓴资本Hillhouse Capital   |
|           | 2016.8.30  | B+轮       | 数千万美元    | 祥峰投资Vertex<br>创新工场<br>熊猫资本  |
|           | 2016.8.19  | B轮        | 数千万美元    | JOY Capital愉悦资本<br>创新工场   |
|           | 2015.10.30 | A轮        | 数百万美元    | JOY Capital愉悦资本   |
|           | 2016.10.20 | B轮        | 未透露      | 投资方未透露  |
| 小鸣单车      | 2016.10.8  | A轮        | 1亿人民币    | 凯路仕   |
|           | 2016.9.27  | 天使轮       | 数千万人民币   | 联创永宣  |
|           | 优拜单车       | 2016.11.7 | A轮       | 1.5亿人民币   |
| 2016.9.23 |            | 天使轮       | 数千万人民币   | 中路资本、初心资本<br>点亮资本、火橙资本  |
| hellobike | 2016.11.4  | A轮        | 未透露      | JOY Capital愉悦资本、纪源资本<br>GGV、贝塔斯曼亚洲投资基金<br>磐谷创投  |
| 骑呗单车      | 2016.11.4  | Pre-A轮    | 未透露      | 投资方未透露  |

# 摩拜單車



- 創立於2015年，創辦人為記者出身的胡瑋煒
- 註冊會員692萬戶，33座城市(包括哥本哈根、新加坡)，總使用次數達2億次
- 押金 299元，每輛車每日使用 5.7次，使用時間5.6分鐘
- 股東包括騰訊、紅杉資本、高嶺資本、淡馬錫、富智康
- 執行長王曉峰(前Uber上海總經理)、行銷長鄭順景(首任Tesla中國總經理)
- 商業模式：隨到隨騎、以App付費解鎖才能使用、沒有停車架、以GPS定位找到附近空車、預約後十五分鐘不會被騎走。收費為半小時一元、廣告收入為主。
- 腳踏車採全新設計，提升營運效率，特色為前叉只有單臂、實心輪胎、以軸傳動取代鏈條傳動、車架鋁合金拋光、橘色輪圈、黑色零配件，外觀搶眼

# 共享單車， 帶來那些改變？



- 大陸的共享單車，是互聯網+概念下的產物，與台灣U-bike用悠遊卡有不同的意義。
- 用手機App，形成摩拜使用社群，與城市的觀光、旅遊及行銷深度結合，廣告將成為很大收入。
- 設計信用分制度，鼓勵用戶行為。騎一次或舉報一次加一分，車放在不該停的地方減二十分。
- 紅包車，引導用戶把車停到熱點區域。減少運營小哥要去各地找車的成本，讓民眾參與及改善營運效率。
- 單車文化的改變，以前是「寧願坐在寶馬裡哭，也不願意坐在自行車後面笑」。如今變成一種潮流與新文化。
- 半夜二點到五點還有很多人騎，因為有二、三點下班的勞動人口，也有四、五點上班的人。

# 幾個結論與建議



- IoT的基礎建設是硬仗，但是從應用端找切入點，會是一個萬眾創新的機會
- 未來決戰點在軟硬整合、少量多樣、風格特色，與傳統的競爭模式已不同
- 發揮台灣資通訊(ICT)的優勢，大陸講物聯網+，台灣應該強調ICT+
- 商業模式的創新，會帶來比技術、製造及流程創新更大的價值，台灣應強化在軟體、服務及使用者經驗等方面的教育與投資，才能在商業模式的創新有更多的突破
- 正視台灣在網路基礎建設及應用能量上的不足，加強在未來幾個重要創新領域的投資，例如金融科技(FinTech)、製造 4.0、新零售...